

P3 Ingénieurs

*« Notre vocation : combiner stratégies, concepts et processus,
tout en gardant le sens des réalités »*

Interview de Jean-François Brun,
Responsable de l'innovation en production et supply-chain chez P3 Ingénieurs



■ **Céline Haouji : Pouvez-vous me présenter P3 Ingénieurs ?**

Jean-François Brun : P3 ingénieurs est la filiale française du groupe international, P3 ingenieurgesellschaft, spécialisé dans le conseil en optimisation de process, management de et par la qualité, gestion de projets complexes. Fondé en 1996 en Allemagne, le groupe P3 compte près de 1500 collaborateurs de plus de 30 nationalités implanté en Europe du Nord, aux USA, et en Asie.

■ **C.H. : Vos activités au niveau national et international sont – elles complémentaires ? Quelle est l'ambition de P3 Ingénieurs ?**

J.F.B. : Nos trois secteurs d'activité historiques – l'automobile, l'aéronautique, les télécommunications – sont internationaux. Nous les rendons complémentaires en faisant profiter nos clients des bonnes pratiques d'un pays vers l'autre, ou d'un secteur vers l'autre. Notre vocation est de combiner stratégies, concepts et processus, tout en gardant le sens des réalités afin de proposer des solutions clés en main et d'accompagner nos clients dans l'implémentation de nos recommandations. Par cette démarche, nos clients nous ont amené à structurer une offre RFID visant l'amélioration des process.

■ **C.H. : Quelle est votre vision de la RFID ? Quelles actions menez-vous en matière de RFID ?**

J.F.B. : P3 considère la RFID comme un catalyseur servant au pilotage de la chaîne de valeur, car cette technologie en améliore la visibilité, pré-requis à l'amélioration de la performance, et donc à l'obtention de bénéfiques métiers. Nous accompagnons nos clients sur toutes les étapes de leurs projets, en nous appuyant sur une méthodologie d'analyse de besoin, de développement de la solution, de déploiement et maintien en conditions opérationnelles.

■ **C.H. : En quoi ces activités se différencient-elles de celles de vos concurrents ?**

J.F.B. : Nous savons prendre en compte toutes les dimensions d'un projet RFID permettant son intégration dans la chaîne de valeur, en particulier l'analyse et la modélisation de process, la conduite du changement, le savoir-faire technologique, l'intégration des solutions sur le hardware et sur le software. Ainsi, ne sommes-nous pas liés à tel ou tel fournisseur de matériel ou de logiciel. L'indépendance et l'objectivité sont pour nous des conditions sine qua non à la bonne réussite d'un projet.

■ **C.H. : Comment envisagez-vous votre déploiement dans les années à venir ?**

J.F.B. : Aujourd'hui, nos activités sont regroupées principalement autour de trois domaines d'application : les compagnies et le fret aérien, les services publics, la supply-chain. Cependant, notre offre de conseil s'étend vers des secteurs tels que les énergies renouvelables, la construction navale, le bâtiment, la chimie, la santé... Nous cherchons à développer de nouvelles applications RFID, transférant l'expérience acquise en Allemagne.

■ **C.H. : Dans quels buts avez-vous adhéré au CNRFID ? En quoi pouvons –nous vous aider ?**

J.F.B. : L'initiative portée par le CNRFID permet de rendre accessibles les technologies d'Auto Identification et de fédérer les énergies autour de leur promotion, mais aussi d'être en contact avec les différentes parties prenantes du marché, offreurs comme utilisateurs. Evidemment, le lancement d'appel à solutions, la veille technologique et les standards sont des services qui nous intéressent, mais le CNRFID pousse surtout au développement de réseau, au partage des expériences, bref à stimuler et animer ce marché !

Contact : Jean-François Brun, jean-francois.brun@p3-group.com