

## New RFID Concept, des antennes RFID plus performantes !

**Créée en septembre 2008, New RFID Concept est bureau d'étude spécialisé dans le design et l'implantation d'antennes dans le domaine de la RFID HF/UHF et du NFC. En savoir plus avec Yves Eray, Président de la société.**

New RFID Concept a lancé un nouveau concept d'antenne Haute Fréquence 13.56MHz qui permet une amélioration très significative des transactions analogiques RF pour les lecteurs et transpondeurs RFID ainsi que pour la Téléphonie Mobile NFC. Ces antennes sont industrialisables sur tout type de technologie (filaire, cuivre, aluminium...). Les distances de lecture sont augmentées de 50 à 250 % selon la puce, la surface et l'environnement de l'antenne. *« De telles avancées technologiques attirent beaucoup d'industriels, explique Yves Eray, nous travaillons avec toutes les normes RFID pour des fabricants de puces, des encarteurs, des constructeurs de lecteurs, des intégrateurs de systèmes et pour la téléphonie mobile. Par exemple, nous atteignons la spécification bancaire EMV pour des lecteurs RFID alimentés en basse puissance (3.3v) et sans amplificateur RF (donc une réduction des coûts de production), ce qui est tout à fait remarquable ! ; autre exemple pour la grande distribution, une communication à 17cm avec un Lecteur et Carte ISO14443 sans électronique RF particulière ».*

Cette innovation brevetée permet aujourd'hui à New RFID Concept de se distinguer nettement par les performances RF obtenues et d'envisager un déploiement plus important. *« Il s'agit aujourd'hui de nous concentrer sur l'aspect business, et de montrer notre savoir-faire à un maximum d'acteurs impliqués dans la RFID, précise Yves Eray, New RFID Concept est une start-up à échelle humaine qui a la volonté ferme d'évoluer tout en demeurant à un très haut niveau de résultats dans le domaine des antennes RFID. Nous nous sommes ainsi tournés vers le CNRFID pour qu'il nous aide à nous déployer, par exemple en intégrant des projets d'envergure, en côtoyant des experts dans la RFID ou encore en nous permettant d'aller à la rencontre de sociétés aux compétences complémentaires. »*

*Pour en savoir plus :*

Yves Eray - [yves.eray@new-rfid-concept.com](mailto:yves.eray@new-rfid-concept.com)

Amanda Sanchez - [amanda.sanchez@new-rfid-concept.com](mailto:amanda.sanchez@new-rfid-concept.com)