

# INTERNATIONAL RFID congress

Organisé par :



Le 7 juin 2011

## International RFID Congress 2011

**Le rendez-vous business international dédié aux applications RFID-NFC dans les industries du commerce**

Les 4 et 5 octobre 2011, le CNRFID, en partenariat avec le Pôle de compétitivité des Industries du Commerce, GS1 et CITC-EuraRFID, lancera, à Lille, l'édition 2011 de l'International RFID Congress, dédiée aux applications RFID et NFC dans les industries du commerce.

Les leaders mondiaux, utilisateurs et offreurs de ces solutions, viendront mutualiser leurs expériences autour de conférences internationales et mettre en lumière les derniers déploiements.

**Nouveauté cette année : des espaces de démonstration grandeur nature d'applications RFID/NFC !**

### RFID/NFC et Industries du Commerce : une alliance de compétences fructueuse

L'International RFID Congress présentera les apports de la RFID et de la NFC aux entreprises du commerce et du e-commerce et à leurs clients. *"Fort du succès de l'International RFID Congress 2010, explique Jean-Christophe Lecosse, Directeur Général du Centre National de Référence RFID, nous reconduisons le concept, mais cette fois-ci sur les applications RFID/NFC pour les commerces de proximité, la distribution spécialisée, la grande distribution et le e-commerce. Notre choix s'est spontanément porté sur Lille, une ville reconnue pour sa tradition historique de métropole marchande européenne et pour son excellence, notamment dans les secteurs de la grande distribution, l'agroalimentaire, les textiles techniques, la logistique ».*

Dans cette dynamique, le CNRFID a conclu de solides partenariats avec des acteurs majeurs du commerce et de la RFID : le Pôle des Industries du Commerce, CITC-EuraRFID et GS1, co-organisateur de l'événement. *« L'événement est à peine lancé que déjà les premiers sponsors platinum - IER, Orange, Neopost ID, RFIDEA, Tagsys RFID et bronze - Picdi, RFIT Solutions et RFIT Technologie - se sont positionnés, ajoute Jean-Christophe Lecosse, les grands groupes de la distribution et du commerce - 3 Suisses, Afibel, Agapes, Boulanger, Castorama, Cleor, Damart, Grain de Malice, Immochan, Kiabi, La Redoute, Leroy Merlin, Mobivia, Nocibé, Norauto, Oxylane, Phildar, Picwic, Pimkie, ont également apporté leurs soutiens à l'événement qui s'annonce des plus prometteurs. »*

### Un riche programme de conférences

Les leaders de la distribution et du commerce viendront présenter leurs déploiements opérationnels, leurs retours d'expérience et leurs perspectives de déploiement, notamment dans la logistique, la chaîne d'approvisionnement et le stockage. Ces conférences internationales, toutes traduites simultanément en anglais, seront l'occasion de revenir sur les atouts de la RFID, qui permet d'améliorer la productivité et la compétitivité des commerçants, des grandes enseignes et des distributeurs et de proposer aux clients de nouveaux services et de nouvelles expériences de consommation.



# INTERNATIONAL RFID congress

Organisé par :



## Des espaces de démonstration grandeur nature

Les offreurs de solutions RFID procéderont à des démonstrations grandeur nature d'applications RFID, à forte valeur ajoutée. Il sera notamment question :

- En amont : de logistique, avec une traçabilité optimisée des produits, une simplification des inventaires et de la gestion de commandes, de la préparation jusqu'aux transports...
- En aval : des avantages de la RFID pour les consommateurs, avec notamment sur les lieux de vente, une facilitation du réapprovisionnement des rayons, un apport d'informations sur l'origine et la fabrication des produits, la lutte contre les vols, une simplification du passage en caisse...

Au vu des liens potentiels entre les applications RFID et NFC et la place accordée au NFC dans le retail, la NFC sera également présentée lors des conférences, avec notamment :

- Les informations produits (matière, taille, origine, disponibilité magasin, couleurs, prix, assortiments...)
- L'aide à la recherche en magasin,
- Les comparatifs produits
- Le marketing produit (coupons, publicité, personnalisation de la fidélisation client)

## Des rencontres business d'un niveau international

Organisé à la Cité des Echanges, un lieu symbolique conçu, dès son origine, pour faciliter les décroisements et les rencontres professionnelles, l'International RFID Congress sera l'occasion d'initier des rencontres et des collaborations entre l'ensemble des acteurs présents. « *Nous avons souhaité, avant toute chose, que ce congrès soit propice aux échanges grâce à des rencontres business ciblées, notamment avec le déjeuner Business, conclut Jean-Christophe Lecosse. Ces rencontres vont reposer sur une qualification approfondie des participants, tous porteurs de projets et sensibilisés à l'intérêt de la technologie RFID/NFC et par là-même, source de business pour tous les offreurs de solutions.* »

## Ils participent

Sponsors PLATINIUM



Sponsors BRONZE



Ils viendront faire une démonstration de leur savoir-faire



## Ils soutiennent l'événement



# INTERNATIONAL RFID congress

Organisé par :



## Les partenaires de l'événement

**Le Centre National de Référence RFID (CNRFID)** est initié en 2008 par le gouvernement français.

Le Centre National de Référence RFID favorise les contacts et le déploiement de solutions entre offreurs, utilisateurs, laboratoires, et institutions et les accompagne selon leurs besoins et intérêts respectifs.

Le CNRFID a pour ambition d'être un organisme facilitateur dont l'indépendance, la neutralité et la transparence favorisent les contacts entre les offreurs et les utilisateurs de solutions RFID. Il se positionne comme tiers de confiance dans la réussite des projets RFID. Le CNRFID donne ainsi rendez-vous à tous les acteurs du secteur de l'Industrie et du Commerce à l'International RFID Congress, pour des rencontres business, sources de collaborations.

**Le Pôle de Compétitivité des Industries et du Commerce (PICOM)** qui se positionne comme un acteur majeur des Industries du Commerce pour le secteur de la Distribution (enseignes et prestataires) invente le commerce du futur. Depuis sa création, « le Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce » se focalise sur un processus d'innovation dynamisé par les usages.

Ce positionnement par les usages a fait naître trois exigences dans tous les travaux menés au sein du pôle :

- C'est en développant la convergence technologique que les magasins du futur vont émerger et que les commerçants vont pouvoir établir avec leurs clients une « relation ubiquitaire ».
- C'est en plaçant l'usage au centre de gravité de l'innovation technologique que le commerce peut accroître sa valeur ajoutée dans l'économie.
- C'est en détectant par la prospective et en analysant les signaux avant coureurs de changements profonds dans les comportements d'achat et de consommation, que le commerce donnera tout son sens aux innovations produites par la technologie.

Soutenue par le développement des TIC mais répondant surtout à de nouvelles attentes de consommation, l'innovation par les usages va transformer à terme la manière de produire, de commercialiser et de consommer, constituant pour les entreprises orientées services, une source nouvelle de compétitivité.

Cela explique l'insistance avec laquelle les industries du commerce demandent à leurs partenaires publics de soutenir les projets de recherche qui favorisent une véritable hybridation de la technologie, des sciences de gestion et des sciences sociales.

**Le Centre d'Innovation des Technologies sans Contact-EuraRFID (CITC-EuraRFID)** est un centre de ressources, d'expérimentations et d'expertises techniques en matière d'identification, de traçabilité, de mobilité, et de géolocalisation, intégrant exigence environnementale, éthique et sécurité.

Le CITC fédère près d'une soixantaine d'adhérents internationaux : des grands acteurs du monde économique comme Thalès, Auchan, IER, Orange, des TPE / PME mais aussi des acteurs du monde académique comme l'INRIA et l'Université catholique de Louvain-la-Neuve. La mission principale du CITC est d'aider ses partenaires à s'approprier et à développer les services et les produits à base de technologies sans contact. Il a pour mission de favoriser les synergies entre les entreprises, les organismes de recherche/de formation et pour ambition d'anticiper les mutations économiques et sociétales induites par les technologies du sans contact.



# INTERNATIONAL RFID congress

Organisé par :



## GS1

Créée en 1972 par des entreprises pour des entreprises, l'organisation GS1 s'est attachée, dès l'origine, et partout dans le monde à la mise au point, à la diffusion et à la promotion d'un langage commun fondé sur des standards d'échange d'informations éprouvés, reconnus et adaptés aux besoins de chacun des intervenants de la chaîne d'approvisionnement. GS1 France collabore avec plus de 20 secteurs d'activité. Au fil des ans, d'innovation en innovation, la palette d'activités s'est enrichie : identification des produits et des partenaires, EDI, applications RFID, catalogues électroniques, marketing mobile...

Aujourd'hui, ce sont plus de 31 000 entreprises adhérentes en France, dont 90 % de PME, qui grâce aux standards GS1 peuvent dialoguer et commercer avec 1 million de partenaires dans le monde. Une recette du succès qui doit perdurer afin de maintenir un système stable et fiable au service de tout un chacun.

Contacts :

**Martine CORREAU, Responsable Service Communication de la Cité des Echanges**

Tél : 03 20 99 47 31 – Port : 06 04 59 11 39 - Fax : 03 20 99 45 60

[mcorreau@citeonline.org](mailto:mcorreau@citeonline.org) - [www.entreprises-et-cites.com](http://www.entreprises-et-cites.com)

**Céline HAOUJI, Responsable Communication du CNRFID**

Tél : 04 42 37 09 41 – Port : 06 31 12 37 00 – Fax : 04 42 26 40 10

[chaouji@centrenational-rfid.com](mailto:chaouji@centrenational-rfid.com) – [www.centrenational-rfid.com](http://www.centrenational-rfid.com)

