

MAINTAG, LA RFID POUR LES ENVIRONNEMENTS DIFFICILES !

Créée en 2004, MAINtag conçoit et produit, des étiquettes RFID robustes pour les environnements difficiles. La société vient de remporter l'appel d'offre d'Airbus pour marquer des milliers de pièces et de composants sur l'A350 XWB destinés à améliorer la maintenance et la logistique.

La technologie FLYtag™ sur les airbus A350 !

MAINtag, composé d'une vingtaine de salariés, a inventé le concept de solutions « Prêt-à-porter RFID » pour l'identification, la traçabilité et la maintenance dans les secteurs de l'aéronautique, l'automobile, la maintenance, et la santé. Après une année de crise en 2009, MAINtag revient en force en 2010. La technologie FLYtag™ vient d'être choisie par Airbus pour marquer des milliers de pièces et de composants de la flotte A350 XWB. Toutes les pièces à vocation de maintenance seront ainsi équipées de tags UHF, avec une large mémoire pouvant contenir les dates et informations de conception ainsi que l'historique complet de l'entretien des pièces de l'avion. Utiliser la RFID permettra d'optimiser les opérations de maintenance, les réparations et les révisions.

« Utiliser l'identification RFID des équipements embarqués est un acte historique pour l'aéronautique, la RFID et la France, explique M. Bruno Lo Ré, Président et Directeur Générale de la société, pour la première fois le secteur de l'aéronautique amorce un franc tournant vers la technologie RFID, celle-ci va être implantée en boucle ouverte au niveau mondial. »

Une expertise reconnue

L'innovation et l'effort de R&D de MAINtag ont aujourd'hui porté leur fruit. Les solutions conçues et fabriquées au sein du groupe sont maîtrisées à 100%. Egalement leader mondial des solutions RFID destinées au contrôle du lait, le savoir-faire de MAINtag est reconnu par ses clients. *« Il est désormais capital pour l'industrie de la RFID de faciliter l'adoption de la technologie, précise-t-il, nous nous sommes donc tournés vers le CNRFID. Véritable tiers de confiance, le CNRFID est aussi un organisme neutre à qui l'on s'adresse pour obtenir un avis technique ».*

Un avenir prometteur

La notoriété de la marque repose sur son potentiel à innover et sur sa capacité à proposer des solutions en parfaite adéquation avec les besoins de nos clients. *« Ils ont confiance en nous parce que nous leur parlons de leurs métiers, conclut M. Bruno Lo Ré, et que nous leur garantissons un service client performant. Désormais MAINtag est en pleine expansion, nous envisageons de tripler notre chiffre d'affaire d'ici la fin de l'année ! »*