

Des solutions de traçabilité appliquées aux processus de la Supply Chain avec Neopost ID

Filiale du groupe Neopost, Neopost ID développe et opère des solutions de traçabilité appliquées aux acteurs métiers de la Supply Chain et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques. Comptant plus de 140 salariés, Neopost ID a adhéré au CNRFID pour « *concrétiser industriellement des projets, trop souvent restés à l'état de pilotes* », précise André Richebois, RFID Business Development Manager.

1. CNRFID : Pouvez-vous m'en dire plus sur les activités de Neopost ID ?

André Richebois : Implantée en France, en Espagne et en Grande Bretagne, Neopost ID est née de la fusion avec les sociétés Neopost Diva et NBG-ID, acquises par le groupe Neopost en 2000 et 2008. Neopost ID, c'est 7 années d'expérience dans la mise en œuvre de projets RFID, couplée à 10 années de travail dans la supply chain et le transport, qui ont abouti à de nombreux pilotes et surtout de grands déploiements. Neopost ID apporte des solutions de traçabilité sur mesure, les déploie et assure leur suivi opérationnel dans la durée. Ces solutions peuvent couvrir l'ensemble des étapes clés de la chaîne logistique :

- La collecte d'informations (via le code à barres, la RFID...)
- L'analyse et le stockage des données
- La restitution de ces informations à nos clients grâce à une base Track & Trace hébergée et par la génération d'alertes en mode « push ».

2. CNRFID : En quoi vos solutions se différencient-elles de celles de vos concurrents ?

A.R : Nous allons plus loin et nous appliquons à notre offre RFID le même modèle que pour nos solutions de traçabilité basées sur le code à barres, à savoir le mode « Services Opérés » ou « Solution As A Service ». Ce positionnement est unique sur le marché français. Il permet à nos clients de bénéficier, à travers un contrat de services pluriannuel, de toutes les composantes d'un projet Track & Trace : matériel, logiciels et interfaces, services de déploiement et maintenance sur site, gestion et mises à jour, sans avoir à engager des investissements lourds. La mise en place d'une infrastructure RFID représentant souvent un investissement important, notre solution est complète et économiquement attractive.

En fin, Neopost ID est aussi l'un des intégrateurs/opérateurs les plus pérennes et les plus fiables économiquement aujourd'hui sur ce marché, grâce à ses réalisations mais également par son intégration au sein d'un groupe industriel puissant et profitable financièrement tel que Neopost, leader européen en équipement de salles de courrier et de systèmes logistiques. Cela apporte confiance et sérénité à nos clients, quelle que soit la durée du projet.

3. CNRFID : Qu'envisagez – vous dans les mois à venir ?

A.R : Nous travaillons continuellement sur plusieurs axes de développement. En capitalisant sur notre expérience dans le Retail (dans l'habillement, la culture) nous travaillons sur la modularité de notre offre pour l'ensemble des acteurs de la filière, du marquage RFID à la source aux applications en magasin.

Un autre axe de développement est la gestion des flux logistiques, maillon essentiel de la chaîne d'approvisionnement. En mettant à profit notre réalisation chez DHL/Metro, le plus important déploiement en technologie RFID en logistique industrielle, en exploitation opérationnelle depuis plus de 12 mois et qui se double de la plus importante base normée EPC-IS en France, nous sommes à même de répondre à la demande des logisticiens ainsi que des centres de distribution de nos clients.



Un troisième axe de développement pour Neopost ID est le suivi d'équipements logistiques (Asset Tracking). Avec déjà des expériences dans le tracking des palettes consignées, de parcs de camions et remorques et de véhicules de manutention, nous souhaitons à présent approfondir et élargir notre offre en ce domaine, à l'aide d'applications et outils de gestion adaptés à ce type de projet.

4. CNRFID : Vous avez adhéré au CNRFID en décembre 2008, en quoi le CNRFID peut-il vous aider à votre développement ?

A.R : Le CNRFID est l'un des organismes essentiels qui aujourd'hui favorisent directement l'échange et la promotion de la RFID comme support d'usage dans des domaines aussi différents que la Supply Chain, le Retail, le monde du médical...tout en restant à l'affût des nouveautés et tendances les plus prometteuses pour l'avenir de ce marché.

Excellent vecteur de rencontre et d'échange, le CNRFID est un vrai support de communication au sein duquel les acteurs, membres, offreurs et clients peuvent échanger avec la perspective de trouver rapidement les bons interlocuteurs offrant des solutions adaptées à leur problématique.

Nous sommes persuadés que le CNRFID permettra d'accélérer la concrétisation industrielle de projets, trop souvent restés à l'état de pilotes.